

COMUNICAZIONE

CONSIGLIO NAZIONALE DEI CHIMICI

Il CNC pone come prioritario nel proprio programma il tema della comunicazione.

Già da qualche anno la nostra categoria ha scelto di porsi con un'ottica rinnovata nei confronti di stampa ed opinione pubblica, così come nei confronti dei propri iscritti e degli Ordini Territoriali, con l'obiettivo di far meglio comprendere all'esterno le sue competenze, le sue capacità e le sue potenzialità. Alla luce del percorso fatto, l'attuale Consiglio intende comunicare in modo ancora più consapevole la propria identità e le proprie peculiarità utilizzando in modo strategico e integrato la vasta gamma di strumenti di comunicazione a disposizione, al fine di raggiungere o consolidare una serie di precisi **obiettivi di mandato**, ovvero:

- **fare conoscere** la professione del chimico
- **valorizzare** la professione del chimico nei vari ambiti di competenza e nella società civile
- **definire** i propri settori competenza professionale evidenziando il proprio ruolo a fianco delle altre professioni
- **ampliare** la propria sfera di categoria coinvolgendo nelle proprie istanze soggetti diversificati: Industria/Artigianato, Enti di Controllo, Tribunali; Scuola, Ministeri, Enti Locali;
- **attrarre** l'interesse di categorie nuove come i giovani e il mercato del lavoro;
- **informare** sui servizi e le potenziali sinergie offerte dal CNC;
- **formare sia rispetto alle richieste normative, sia** nella trasversalità della formazione

A tali obiettivi fa seguito la scelta degli strumenti di comunicazione che vengono utilizzati dal CNC per raggiungere trasversalmente diversi target di pubblico e diversi step della strategia comunicativa complessiva:

- **Sito web:** è il primo interfaccia istituzionale, sia per gli iscritti che per i non iscritti. Come tale è stato concepito per rispondere sia a logiche di rappresentanza che a logiche di servizio. È costantemente aggiornato nelle parti dinamiche che trattano news, eventi, sala stampa e novità normative, così che possa dare subito un colpo d'occhio sulla realtà del Consiglio e della categoria;
- **Rassegna stampa:** ogni giorno il Cnc realizza e fornisce agli Ordini Territoriali una selezione di rassegna stampa quotidiana commentata nella quale è possibile avere in pochi minuti uno spaccato delle notizie della giornata più interessanti per la categoria;

- **Newsletter:** dal punto di vista della multimedialità, la newsletter del CNC informa con cadenza regolare sui principali eventi del Consiglio o degli OT, ma offre anche il punto di vista del Consiglio stesso sugli argomenti di più stretta attualità attraverso servizi mirati e articoli;
- **Rivista:** per gli approfondimenti e come vero strumento di informazione della categoria per la categoria, la Rivista 'Il Chimico Italiano' porta con cadenza bimestrale all'attenzione dei pubblici di riferimento le tematiche principali, proponendo speciali, interviste a personalità di spicco, testi di carattere scientifico. Con la trasformazione da house organ di categoria a vera e propria rivista, 'Il Chimico Italiano' si porta all'attenzione anche di pubblici differenti (aziende, imprenditoria, ecc.) per fare emergere sempre più nella società produttiva e civile l'importante ruolo della Chimica italiana.
- **Ufficio stampa:** il Cnc ha intrapreso un percorso di veicolazione presso i media nazionali (e all'occorrenza anche locali), che ha permesso la presenza costante negli ultimi anni nei principali fatti di attualità che hanno visto protagonista la categoria del Chimico. Il lavoro di ufficio stampa, la produzione dei comunicati, la rassegna stampa sono costantemente resi pubblici nell'area 'Sala Stampa' del portale, di modo che chiunque possa essere aggiornato in tempo reale sull'attività di comunicazione del Consiglio;
- **Opuscoli informativi:** è un ulteriore strumento che il Cnc intende mettere a disposizione per creare dibattito pubblico ed informazione su temi specifici (scuole, università, mondo civile)
- **Social:** naturalmente il CNC non può non fare proprie anche le istanze dei social network, che utilizza per comunicazioni di forte immediatezza e incisività, pur nel contesto complessivo di una strategica di comunicazione che prevede, accanto alla dimensione social, anche gli strumenti più istituzionali di approfondimento;
- **Scuole:** di particolare interesse per il CNC il mondo della scuola (medie inferiori e superiori), che vengono rese partecipi dell'attività istituzionale con manifestazioni divulgative che coinvolgono gli OT con obiettivi di educazione (campagne educative su argomenti tipo: rifiuti, alimenti, rispetto dell'ambiente, ecc.)
- **Eventi dedicati:** il Cnc prevede come obiettivo che il Congresso Nazionale dei Chimici possa sempre più trasformarsi in un evento di livello nazionale che coinvolga l'intera categoria su tematiche specifiche di forte attualità.